

携客云 SRM 供应链协同平台赋能博古特数字化转型案例

一、本企业的基本信息（企业名称、主要产品和服务、发展历程等）

深圳市携客互联科技有限公司，总部位于深圳，专注以云计算、大数据等新一代工业互联网信息技术为制造企业提供供应链协同的 SRM 应用方案，在制造业供应链协同管理 SRM 领域发展最快、企业用户最多。携客云已经于全国设立十多个分公司与服务中心，目前企业用户超过 1500 家，供应商用户近 20 万家，其中有数千万营收的中小型制造企业，也有千亿级营收的大型制造企业集团，涵盖电子、家电、机械装备、五金塑胶、家居、食品、家纺服装、化工、医疗、印刷包装等普遍的制造行业。作为制造业 SRM 领域的数字化转型代表性产品，携客云得到了相关政府部门以及广大客户的高度认可，先后取得广东省“上云上平台”示范产品、工信部优秀案例、中国工业互联网领域标杆企业等多项荣誉。

二、本企业服务对象的传统供应链中问题（阐述服务对象的供应链特点、传统供应链管理存在的问题，说明数字化转型的意义）

博古特集团是领先的非标自动化设备、中高端数控装备及智能工厂解决方案提供商，专注智能制造，以技术创新为核心，致力于为 3C、汽车、医疗、新能源等行业提供服务。博古特所处的 3C 电子行业生命周期短，生产计划多变、产品结构复杂、零部件多，对订单响应速度、交期等方面的要求十分严格。在高峰期，生产部每天都需消耗一千多种物料，为满足生产需求，采购部两三周就要复购两三万种物料。加之博古特与供应商之间采用的是较为传统的协同方式，整体订单协同效率不高，随着业务量的不断扩展，供应链管理消耗的人力成本、时间成本也在不断攀升。为了能让供应链管理的闭环流畅运行，每到高峰期，博古特采购部门扩招至近 20 人，却仍在为采购发单、跟催、收货、供应商绩效管理等环节的诸多难题困扰：

（1）订单管理工作量大，效率低

大量订单需要人工反复跟催，效率十分低下，同时人工跟进订单还存在错漏的可能，进而打乱生产节奏。

(2) 交期难统计，易失真

博古特主要是通过微信和上百家长期合作供应商进行协同，交料计划会频繁更新，而关键信息散落在各个微信群里，很难统计，交期信息多次流转之后，也容易失真，导致供应商送货异常，影响生产计划的安排。

(3) 来料节奏不受控，造成缺料/库存风险

缺乏来料跟进工具，难以及时跟踪来料进度，且难以管理供应商的送货行为，容易出现明明紧缺的是 A 物料，供应商送到的却是紧缺度没那么高的 B 物料的尴尬局面，而导致缺料或库存风险。

(4) 收货作业效率低

博古特收到的大部分送货单都是手写的，物料编号和数量存在出错的可能性，需仓库打起十二分的精神一一确认，手工逐一录入 ERP 系统；加之大部分供应商发来的物料条码格式不一，对仓库人员收货入库很不友好，收货入库的效率十分低下。

(5) 供应商绩效无据可查

在供应商管理方面，博古特与供应商之间缺乏交易明细统一的一致性平台，无法用有效的数据体系对供应商进行考核，以便及时对供应链管理查漏补缺。

三、服务对象的供应链数字化转型过程（重点写，建议包括以下内容）

1. 数字化供应链的整体架构

携客云采用分布型的架构设计，并且设计支持海量数据的处理，服务与数据中心架设在阿里云中心，在云上提供高度可靠、弹性可扩展的基础设施平台，支持在大并发与大数据下的快速扩展以满足高可用性。



图 1 携客云供应链协同平台整体架构

携客云供应链协同平台是 SaaS 形式的标准化工业软件产品，实现制造业企业间供应链所需的应用管理功能，包括订单协同、收货协同、采购账款协同、供应商协同、供应商绩效、供应商资质、供应计划协同、询价招标竞价协同等模组。携客云内置了企业数据集成中台，协助企业实现无代码化的跨系统对接，适配市面上多数主流品牌的 ERP 产品或版本，非标的 ERP 或企业其它内部的自研管理系统通过简单的配置即可实现数据的实时集成，系统数据集成仅需 0.5 天，对于标准的 ERP 产品已经基本实现“即插即用”。

2. 数字化供应链运用新技术情况（如工业互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、3D 打印、机器人等技术和应用情况）

携客云通过引入云计算、大数据、异构 ERP 数据集成适配平台等技术，构建一站式供应链资源库和数字化采购流程工具，赋予其全流程可视化、采购流程自动执行、供应商寻源和管理能力提升等特性，涵盖制造业企业间供应所需的全流程管理功能。帮助管理者能够可视化管理供应业务流程中各环节的业务执行与异常情况，实现供应链过程的可控与绩效分析。

通过制造企业逐级的供应链协同与连接，携客云已经在多个制造产业形成产业云上集群的商业协作网络和制造企业的供应链大数据平台，通过对供应链大数据的不断沉淀、清洗、建模和 AI 智能分析，为制造业提供更高效的协同模式和数据服务。

3.数字化供应链各环节现状（如计划、开发、采购、制造、流通、逆向等环节具体现状）

（1）在线协同订单，准确高效跟单

携客云与博古特的 ERP 集成后，实现采购订单自动发布，下发工作量为 0，平台会通过红、黄、绿颜色标示订单的不同状态。多重提醒加上可视化的界面，使得博古特协同的效率得到大幅提升。

（2）在线收集交期，平台精准记录协同信息

应用携客云后，博古特及其供应商会通过携客云在线确认交期，平台清晰地记录协同过程，自动更新 ERP 中的采购订单为供应商答交日期，节省 80%的工作量。

（3）平台在线管控，精准来料

通过携客云平台可视化的来料排程看板，博古特采购无需做大量的整理工作，便可轻松掌握来料进度和精准跟催；供应商通过平台预约送货，采购、仓库部门可提前查看供应商送货内容和时间，精确管理，有效避免来料异常。

（4）统一送货单和条码，大幅提升收货效率

博古特可根据电子行业的要求，在携客云平台自定义设置所需送货单格式，杜绝来料信息不一致的情况，实现接单入库，让供需双方的协作更轻松、简单；同时，供应商可通过携客云平台自动生成和打印条码，有效助益博古特实现接单扫码入库，大幅提升收货效率。

（5）在线记录协同信息，绩效有据可依

携客云 SRM 供应链协同平台会记录供应商交期准时率、送货良品率和满足率等诸多评估供应商的参数，省去手工统计数据的繁琐过程。通过系统精确的数据，博古特可快速评判供应商的优良情况，及时调整优化供应商管理体系。

3. 实施路径等（如预备阶段、迁移阶段方案等）

在本项目的实施中，博古特与携客云在线下采购实务操作和线上软件应用优势互补。通过携客云 SRM 平台即插即用的集成配置模块，轻松的接通现有 ERP 系统，实现 ERP 供应数据无痕上云，无需线下进行相关的硬件与软件的部署，实现即访问、即连入、即使用。经过半天培训博古特采购部门，半天培训供应商，博古特快速上线了订单协同、收货协同、采购账款协同、供应商协同、供应商绩效、供应商资质等功能模块，成功构建起与供应商间采购业务的在线数字化协同平台，提高采购与供应商协作的效率，降低采购管理成本，建立透明化、精益化、数字化的供应链协同流程。

四、服务对象供应链数字化转型的效果(说明转型后的实施效果，最好有数据说明，以下任选 2-4 个方面)

1. 供应链管理效率提升（如降低成本、提高时效、提升柔性等效果）

数字化的采购业务管理，为博古特节省 90% 的软件投入，同时带来了明显的业务效率和管理效益的提升，采购部门节省了 90% 以上单据打印与文件处理工作，减少 80% 以上的订单发布、确认、差异处理、变更的作业量。同时，加速了企业内部信息的流转和及时共享。通过在线化的交料计划看板，供应商实时掌握每天的交料需求，来料准时性提升 80%，库存风险降低 20%。实现供应商送货的精确管理，交料数量与交料时间自动管控，减少 30% 以上来料错误。实现供应商统一送货单管理、送料的条码化与标签化，收货入库效率提升 95%。博古特自定义设置绩效参数后，系统每月根据工序数据自动产出供应商绩效报告，促使供需双方对绩效不佳指标准确寻因，共同优化。

2. 供应链抗风险韧性提升（具体阐述服务对象面临的供应链风险，采取哪些措施、何种数字化技术，应对疫情冲击、政治地缘风险、外部不可控因素等挑战及效果）

在 VUCA 背景下，制造企业面临这各种挑战，疫情、限电、涨价、政治风险

等压力。携客云供应链协同平台通过平台数据支持 20W+ 家制造企业应对供应链风险，保障制造企业产业经营稳定运行。

疫情期间，携客云通过供应链协作平台及时传递需求数据、收集供应商的产能和供给恢复情况，使企业与供应商在人员无法完全回到现场的情况下，远程恢复供应链的协同运作、展开协同生产。在 2020 年初疫情期间，携客云 50% 以上用户企业能够保证生产采购业务。在短短的半个月的生产恢复期间，完成数万笔订单、十几万个生产料号和累计数亿件/次生产物料的快速协同采购。在佛山顺德的机械装备产业集群，在携客云平台上的上百家机械装备企业通过云平台开始恢复生产的正常供应链协作，复工率达到 81.82%。

同时，携客云产业资源平台“火线上线”，协作企业能够对接现有供应商体系外的产业供应和制造资源。当企业现有的供应链体系产能难以完全支持企业的采购需求时，短时间内很难快速寻找新的供应资源。携客云链接的超 20 万家供应商形成产业资源互联互通平台，使企业能够在线上供需快速对接、线下高效协同完成供应。现在产业资源平台已经累积上百万种的原材料供给能力，已经协助企业完成上万种物料的供需对接。

3. 供应链流程优化（如可视透明、智能作业、预测性维护等效果）

携客云 SRM 系统运用大数据、云计算等先进的互联网技术，实现全流程跟踪、实时电子看板、异常预警、主动提醒等功能，大大提高了博古特供应商和企业内部采购相关部门在各环节的效率和合规性。

（1）采购订单协同环节优化

携客云平台与制造业内部管理 ERP 系统数据互联，自动采集订单需求以及需求变更的信息，并自动发布给对应的供应商企业，供应商企业通过平台将获得及时、准确的需求来源以及需求的变化，准确确定本方的生产及供应。通过平台的使用，供需双方将减少 80% - 90% 的文件处理以及沟通工作量，减少相信息处理不及时所引致的错误生产与库存。

（2）供应计划协同环节优化

携客云平台与企业的 ERP、MES/APS 数据互联，形成供应计划看板，双方共享计划以及供应配合的信息与数据，供应方企业随时准确掌握下游需求，采购方

企业随时掌握供应异常，双方协同制造，协同供应，以达到更优化的生产与供应节奏。

(3) 供应物流信息协同环节优化

携客云平台架构供需双方的物流信息沟通平台，双方共享生产物资的发货、收料、质量以及退货信息，使采供双方均能够准确掌握供应物流的达成情况与异常，减少人为信息沟通、追踪，供应异常及时反馈计划及生产部门，及早进行内部的生产计划调度，减少因物料供应差错造成的生产异常。

(4) 应收账款数据协同环节优化

携客云平台供应过程透明化、双方供应数据共享，往来账务的数据自动匹配，使企业能够避免大量的账务核对工作量与可能错误，保证企业账务的准确性。

(5) 询价招标竞价协同环节优化

携客云平台，支持在线询价招标竞价，规范的评比和审批流程，使企业能够大量节省人力物力，同时实现询价招标竞价质量与效率的显著提升。

(6) 供应商管理优化

通过携客云 SRM，全面把控供应商管理流程，包括潜在供应商管理、供应商合同/资质管理、供应协同管理、供应商绩效考核等全生命周期数字化管理。

通过携客云平台管理和服务客户，博古特的供应商能够随时掌握业务过程数据，减少业务错误和内外扯皮的情况。也帮助供应商准确按交期送货，减少差异，电子化快速自动对账减少工作量和错误。

4. 商业模式创新（如服务化延伸、规模化定制等效果）

携客云标准化功能模块，是上千家制造企业管理经验的产品化平台，已拥有完备的标准化功能和弹性化的流程，可满足普遍的制造企业对于供应链的管理需求。目前，携客云已经累积近 20 万家企业的供应链上供应商资源，并且自然形成 3C、家电、机械、家具……等多个产业供应链资源的聚集，逐渐形成产业链供应链资源的可复用化，协助企业能够在需要时，快速、广泛地对接产业内的其它所需供应资源。

五、服务对象供应链数字化转型的创新点

携客云是制造业供应链管领域领先的 SRM 平台，相比于行业内传统软件或私有云方式部署，协助博古特供应链数字化转型更具先进性、前瞻性、创新性：

(1) 成本与实施时间降低 90%以上

携客云是 SaaS 化应用，相较于博古特上线的其他传统软件，实施周期从平均 3 个月降到 1 天，软件费用也从 20-30 万减少到 2-3 万/年，且系统无需博古特维护即可自动升级。

(2) 数据对接实现无代码化

携客云内置了企业数据集成中台，协助博古特实现了无代码化的跨系统对接，无需项目团队二次开发，通过简单的配置即实现了数据的实时集成，系统数据集成仅用 1 天，实现了“即插即用”。

(3) 供应链协同管理的经验复用，轻松获益

携客云，通过上千家制造企业管理经验的产品化，能够完全满足博古特对于供应链的管理需求，方便快速的规范业务流程和提升管理改善。

六、未来发展机遇与挑战

制造企业经过多年的发展，内部已经逐步完善以 ERP 为核心的信息化管理应用，开始信息管理和数据应用的深入化发展，但供应链作为生产的最重要保障部分，大多数制造企业在供应链企业间信息与数据的传递与处理仍主要依靠手工作业进行，据相关统计，制造业企业间的供应链数字化管理应用比例不足 5%，意味这是一个每年至少数百亿软件收入规模和 30 万亿以上协同交易总额（制造企业生产物资采购金额）的广阔领域。

为满足制造行业日益复杂的业务需求，携客云将依旧砥砺前行，持续创新，不断整合资源，致力于为制造企业提供制造资源按需而至的服务，主要将聚焦几个方面的持续发展与创新：

(1) 不断持续夯实产品架构、功能以及应用体验，以低成本、易部署、易见效的方式，为制造企业提供供应链数字化转型的便捷工具，降低企业的导入难度，以实现众多制造企业尤其是中小制造企业的数字化转型的步伐；

(2) 通过不断在平台累积的采购核心企业以及被带入的供应链（供应商）资源，逐步形成各个产业的链上资源集群，使不同产业的供应链资源线上化和可复用，逐步建立优化供需智能匹配、制造能力共享的产业资源平台；

(3) 加快基于核心企业数据确权的供应商金融的推广，使链上供应商能够普遍具有基于供应链金融的融资能力，继续优化基于供应链数据的供应商企业数字征信以及数字金融的模型。



工业互联网产业联盟
Alliance of Industrial Internet